

報道関係各位

**“男装ユニット” 風男塾(ふだんじゅく)の NEW SINGLE
「証-soul mate-」発売を記念したキャンペーンを
新感覚“歌詞”ゲーム「うたシュー!マジカルワード」にて開催中!**

株式会社友ミュージック(本社:東京都港区、代表取締役:松井朋巳)は、株式会社ヤマダ電機(本社:群馬県高崎市、代表取締役社長:桑野光正)が運営する「ヤマダゲーム」携帯アプリケーション『うたシュー!マジカルワード』のスペシャルステージである「風男塾ステージ」と「風男塾ステージ(HARD)」にて風男塾の NEW SINGLE「証-soul mate-」の発売を記念したキャンペーンを2017年1月30日(月)より開始いたしました。

2016年にiOS版とAndroid版での配信を開始した「人気曲や話題曲の”歌詞”をシュートする」新感覚歌詞ゲーム『うたシュー!マジカルワード』の人気イベントである風男塾ステージにて2017年1月18日(水)にリリースされた風男塾の「証-soul mate-」発売を記念したキャンペーンを開始。落ちてくる歌詞のブロックを流れてくる楽曲のタイミングと合わせてターゲットにシュートし高得点を狙うほかに、プレイできる楽曲としてNEW SINGLE「証-soul mate-」の楽曲を追加しゲームを盛り上げます。

■キャンペーン概要

キャンペーンでは、「風男塾ステージ」と「風男塾ステージ(HARD)」の難易度が異なる2ステージそれぞれに「証-soul mate-」の楽曲を追加。「証-soul mate-」の楽曲をプレイすると「証-soul mate-」の楽曲ランキングに参加することができ、高得点を獲得したランキング上位者には新衣装の風男塾メンバーの個人キャラをランダムでプレゼントします。風男塾召喚では今回の新衣装も含めると3パターンの風男塾キャラをご用意しており、さらにこの春卒業する「赤園 虎次郎」「青明寺 浦正」2人のキャラにつきましては新衣装の個人キャラをさらに2パターンずつご用意。卒業後2人のキャラは新しくゲットすることができなくなるのでこの機会にゲットして下さい。また風男塾ステージに風男塾のキャラを連れていくと、獲得経験値も2倍になるボーナスも。高得点を目指して、ぜひキャンペーンにご参加下さい。



■風男塾とは

芸能業界唯一無二の“男装ユニット”。日本のみならずアジア CD デビュー、香港や台湾公演など海外でも活動。男性の人気のみならず女性や子供からも圧倒的な支持を得ています。

■商品概要

名称	うたシュー！マジカルワード
価格	無料（アプリ内課金あり）
対象機種	iOS8 以降 Android 4.2 以降
ダウンロード URL	【iOS】 https://itunes.apple.com/ja/app/id1097465867 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.tomomusic.utashoot.magicalword&hl=ja
公式サイト	http://utashoot.com/
提供開始日	2016 年 5 月 31 日より公開中（Android 版は 2016 年 8 月 10 日）

■参考画像



■会社概要

社名：株式会社 友ミュージック (<http://www.tomomusic.co.jp/>)
 所在地：108-0073 東京都港区三田 2-11-15 三田川崎ビル 2F
 代表：代表取締役 松井 朋巳
 設立：1990 年 8 月
 事業内容：音楽制作・IT・飲食店

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社友ミュージック 担当：三浦 有紀子

TEL：03-5443-0048（代表）

メールアドレス：yukiko.miura@tomomusic.co.jp